

환경경영정책

■ 목적

클래시스는 지속가능경영·환경경영 체계를 구축하고 환경리스크 대응 역량을 강화하며 환경보호 및 기후 위기 극복에 기여하기 위하여 본 정책을 제정한다.

■ 적용범위

본 정책은 클래식스 임직원에게 적용된다. 클래식스는 협력사 및 그 임직원에게도 본 정책 또는 본 정책과 유사한 수준의 정책을 준수할 것을 권장한다.

■ 기본원칙

1. 전 임직원은 환경 및 에너지 등 친환경 경영을 위해 노력한다.
2. 환경 법규 준수 의무를 성실히 이행함으로써 지속가능한 기업으로서의 사회적 책임을 다한다.
3. 친환경 목표를 세우고 성과를 평가함으로써 지속적인 개선이 이루어지도록 한다.
4. 제품의 개발, 생산, 판매, 사용, 폐기에 이르는 전과정에 걸쳐 자원과 에너지를 효율적으로 관리, 폐기물 및 오염물질 최소화를 노력한다.
5. 생물다양성을 보호하고, 자연환경 훼손 최소화를 위해 노력한다.
6. 협력업체가 친환경 경영에 동참할 수 있도록 정책 공유를 통해 상생관계를 유지한다.

■ 실행 방안

1. 경영진은 사업 활동을 함에 있어 환경경영의 이행에 관한 중요한 의사결정 및 관리·감독에 지속적으로 참여한다.
2. 환경 관련 위험 요인을 평가하여 구체적 성과 목표를 설정한다.
3. 전 임직원을 대상으로 환경경영을 위한 자원을 제공하고 정기적인 환경 교육을 실시한다.
4. 온실가스 배출, 용수 사용량, 폐기물 발생량을 정기적으로 데이터 집계하고 모니터링하여 이를 지속적으로 개선할 수 있도록 노력한다.